|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Aussagekräftiger TitelWeitere Informationen im Untertitel |

*3-5 Zeilen Vorspann. Im Vorspann oder „Teaser“ sollten alle wesentlichen Fragen beantwortet werden: WAS, WER, WO, WANN, WIE, WARUM. Tipp: Lass kurz dein Ziel (Zeitungsberichte, Verkauf) außer Acht und überlege dir: Was ist der wichtigste Inhalt meiner Pressemitteilung? Was ist der Neuigkeitswert? Worum geht es? Exakt diese Punkte fasst du hier im Teaser zusammen!*

ORT. Im Hauptteil der Pressemitteilung finden sich alle wesentlichen Informationen zum Thema wieder. Hier hast du die Möglichkeit ins Detail zu gehen und Hintergründe zu erklären. Bei einer Buchpräsentation kannst du hier näher auf den Inhalt eingehen – Anhaltspunkt liefert hierbei der Klappentext deines Buches. Zudem solltest du auch Informationen über dich als Autor:in anführen, ebenso über deine Beweggründe, die dich dazu veranlasst haben, das Buch zu schreiben. Gliedere den Fließtext in sinnvolle Absätze und nutze Zwischenüberschriften und Zitate (“Sager”).

# Zwischentitel geben der Presseaussendung Struktur

Im Hauptteil der Pressemitteilung finden sich alle wesentlichen Informationen zum Thema wieder. Hier hast du die Möglichkeit ins Detail zu gehen und Hintergründe zu erklären. Bei einer Buchpräsentation kannst du hier näher auf den Inhalt eingehen – Anhaltspunkt liefert hierbei der Klappentext deines Buches. Zudem solltest du auch Informationen über dich als Autor:in anführen, ebenso über deine Beweggründe, die dich dazu veranlasst haben, das Buch zu schreiben. Gliedere den Fließtext in sinnvolle Absätze und nutze Zwischenüberschriften und Zitate (“Sager”).

# Über die Autorin / Über den Autor

Erzähle kurz über dich und relevante Hintergründe in Verbindung zum Buch! Vergiss nicht, deine Autor:innenbeschreibung und die restlichen Texte in der dritten Person singular (er/sie) zu verfassen.

# Über den Verlag

Die Buchschmiede ist ein Selfpublishing-Partner, der als solches die Vorteile eines klassischen Verlages mit jenen der Publikation im Eigenverlag verbindet. Das Team unterstützt Autor:innen bei der Veröffentlichung ihrer Bücher – vom Design über die Listung im Buchhandel bis hin zu Marketing und Vertrieb. Gedruckt werden die Bücher innerhalb weniger Tage nach Freigabe in der eigenen Druckerei in Großebersdorf. **Weitere Informationen:** [**www.buchschmiede.at**](http://www.buchschmiede.at)

# Über das Buch

**Titel:** Mustertitel

**Autorin:** Paul:a Musterautor:in

Mustergenre | 00 Seiten | erschienen 00.00.2021 bei Buchschmiede

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bild einfügen****Paperback:** € 00.00inkl. MwSt.ISBN: 000-0-00000-000-0 | **Bild einfügen****Hardcover:** € 00.00inkl. MwSt.ISBN: 000-0-00000-000-0 | **Bild einfügen****E-Book:** € 00.00inkl. MwSt.ISBN: 000-0-00000-000-0 |
| Erhältlich im Buchschmiede-Buchshop und im Buchhandel! |

# Pressekontakt

Paul:a Musterautor:in

Mustergasse 0, 0000 Musterort

Tel.: 000-00000 | email@email.at | [www.buchschmiede.at](http://www.buchschmiede.at)