

LEADERSHIP MEETS SPORTS

WAS DIE
WIRTSCHAFT
VOM
PROFISPORT
LERNEN MUSS

ANDREAS KLEMENT

LEADERSHIP MEETS SPORTS

WAS DIE
WIRTSCHAFT
VOM
PROFISPORT
LERNEN MUSS

ANDREAS KLEMENT

© 2019 Andreas Klement

Autor: Andreas Klement
Umschlaggestaltung, Illustration: Monika Stern, Sternloscreative e.U.
Lektorat, Korrektorat: Peter Gura (Die Fehlerwerkstatt e.U.)
Weitere Mitwirkende: Ing. Lisa Keskin (Unterstützung)

Verlag: Buchschmiede von Dataform Media GmbH, Wien
ISBN: 978-3-99093-533-0
Printed in Austria

Das Werk, einschließlich seiner Teile, ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne Zustimmung des Verlages und des Autors unzulässig. Dies gilt insbesondere für die elektronische oder sonstige Vervielfältigung, Übersetzung, Verbreitung und öffentliche Zugänglichmachung.



DER AUTOR

Der Autor Andreas Klement ist Leadership- und Business-Change-Experte. Er unterstützt Unternehmen bei ihrer Strategieentwicklung in Verbindung mit passenden Personalentwicklungskonzepten.

Dabei setzt er ganz auf Mitarbeiterorientierung: Je höher der Standardisierungsgrad in der Firma, desto höher die Notwendigkeit, die Mitarbeiter individuell zu behandeln.

Aus seiner täglichen Praxis weiß Andreas Klement, dass es vielen Unternehmern schwerfällt, die alte, klassische Führungsweise mit einer modernen, agilen Umsetzung zu verbinden.

Deshalb bringt er zwei Dinge zusammen, die auf den ersten Blick gar nicht so viel gemeinsam haben:

LEADERSHIP und **SPORT**.

Dahinter steht der Gedanke, dass viele Unternehmen zwar gerne als Sponsoren im Sport auftreten, dass die meisten unter ihnen sich jedoch nicht klarmachen, welche Erfolgsfaktoren sie von einem Sportler übernehmen können.

Der Erfolg gibt Andreas Klement übrigens recht: Seine Seminare sind so gut wie immer ausgebucht.

TESTIMONIALS

Zwei Welten, bei denen die Herzen vieler Menschen sehr hoch schlagen – wenn nicht sogar am höchsten. Die eine Welt heißt „Führung“, heißt „Leadership“, heißt „Menschen führen“, heißt „Märkte führen“, heißt „sich selbst durchs Leben führen“. Die andere Welt heißt „Sport“. Es gibt nichts Spannenderes, als diese beiden Welten, die einen enormen Anspruch an sich und ihren Output haben, zu verbinden. Andreas Klement versteht beide und führt sie auf exzellente Weise zusammen.

Hermann Scherer
Autor und Redner

Die Parallelen zwischen dem Leistungssport und der Wirtschaft sind gigantisch, und kaum jemand stellt diese besser dar als Andreas.

Thomas Lurz
12-maliger Weltmeister im Freiwasserschwimmen,
zweifacher olympischer Medaillengewinner

Andy ist der, der gegen den Strom schwimmt und alle, die ihm entgegenkommen, glücklich anlächelt ... und damit bewirkt, dass sie stehen bleiben und – vielleicht zum ersten Mal – in ihre eigene Richtung laufen.

Annika Zimmermann
Fernsehmoderatorin und Journalistin

Authentizität, Wertschätzung und ein extrem hohes Maß an Empathie zeichnen die zielführende Arbeit von Andreas Klement aus.

Linda Bresonik
ehemalige deutsche Fußballnationalspielerin

Durch Andreas habe ich die Parallelen zwischen Business und Sport anhand verschiedener Methoden und Modelle aus einem weiteren Blickwinkel kennengelernt, und dafür bin ich ihm sehr dankbar.

Martin Strobel
deutscher Handballspieler

WIDMUNG

Jemand hat mich gefragt,
warum ich ein Buch schreiben will.
Meine spontane Antwort lautete:

**„Um etwas Sinnvolles
zu hinterlassen.“**

Dabei muss ich sagen, dass ich schon
etwas „Sinnvolles“
erschaffen habe:
meine drei Söhne.

Zugegeben, dieses Kunststück wäre ohne
die tatkräftige Mithilfe meiner geliebten
Frau schier unmöglich gewesen.

Deswegen widme ich dieses Buch
meiner Frau **Tanja**, die mir immer
den Rücken freihält,
meinen Söhnen **Max, Felix** und **Moritz**
sowie meiner **Mutter** und
meinem verstorbenen **Vater**.



INHALTSVERZEICHNIS

Was Sie in diesem Buch erwartet	15
Vorwort.....	16
Leseanleitung.....	17
Die Kapitel in der Übersicht.....	19

STRATEGIEN DER CHAMPIONS

König, Dame, Turm, Cash!.....	24
Organisation: Mit Spucke und Geduld.....	33
Regeln und Rituale.....	35
Den Gegner im Auge behalten.....	37

EINSTELLUNG: GANZ ODER GAR NICHT

Gib 100 Prozent – oder gib auf!.....	46
Wertschätzung oder „Mia san mia!“.....	52
Unternehmenswerte zwischen „wertvoll“ und „wertlos“	54

KOMMUNIKATION, KLAR UND DEUTLICH

Wie Kommunikation gelingen kann – und wie nicht.....	64
Nicht ins Bockshorn jagen lassen!	68

DIE KUNST, ZU FÜHREN

Transformation versus Transaktion in der Führung.....	74
Wieso Sie Ihre Spezialisten nicht als Teamleader verbrennen sollten.....	79

Teambuilding – Build a winning team.....	84
Führen auf Distanz.....	88
Virtuelle Teams	95

DRÜBERSTEHEN, KLARSEHEN

Die Führungskraft in der Beobachterrolle.....	106
Fokus und Fehler: Akzeptieren statt schämen.....	108
Disziplinarmaßnahmen.....	116

ZIEL- UND SINNFINDUNG

Ziel oder nicht Ziel, das ist die Frage.....	124
Sinnvermittlung – Warum mach’ ich das alles überhaupt?	130

EINE GUTE FELDQUOTE – WIE SIE IHR TEAM AUFSTELLEN UND BEFEUERN

The Survival of the Fittest	138
Stärken stärken – oder?	143
Nachwuchsarbeit in allen Facetten – Future Room.....	147
Diverse vs. homogene Teams ...	149
Wer will, der kann – Talent versus Willensstärke	155
Der richtige Umgang mit Top-Performern.....	159

FINALE UND ABPFIFF

Abschluss und Fazit.....	166
--------------------------	-----

DANKE!	169
---------------------	-----

Ich habe mich dazu entschieden, in diesem Buch aus Gründen der besseren Lesbarkeit die geschlechtsspezifische Differenzierung nicht durchgehend zu berücksichtigen.

Wenn ich in weiterer Folge und im Rahmen dieses Buches also nur die männliche Form wähle – z. B. der Mitarbeiter, der Gesprächspartner, der Sportler –, so ist in gleichem Maße und in aller Wertschätzung ebenso die Mitarbeiterin, die Gesprächspartnerin, die Sportlerin etc. gemeint.

WAS SIE IN DIESEM BUCH ERWARTET

Leadership und Sport – wie geht das zusammen und was hat es miteinander zu tun?

Wie können Sie Ihre Mitarbeiter auf eine ähnliche Weise im Berufsalltag zu einer Top-Performance anregen wie ein Trainer seine Mannschaft?

Dieser Frage gehe ich in diesem Buch auf den Grund und zeige Ihnen hierbei konkrete Strategien auf. Sie finden zu jeder Strategie Theorie und Beispiele, wie sie in der sportlichen Praxis umgesetzt werden kann, jedoch auch eine Anwendungsmöglichkeit für Unternehmen.

So wird der Transfer der Strategien in Ihren Alltag leichter gelingen und Sie können die maximale Effizienz Ihrer Mitarbeiter nutzen.

Natürlich braucht es zur Umsetzung – genau wie im Sport – etwas (oder viel) Training.

Sollten Sie während des Lesens oder danach das Bedürfnis bekommen, mich direkt zu kontaktieren, so freue ich mich über Mails an [**a.klement@andreaklement.de**](mailto:a.klement@andreaklement.de).

Ich wünsche Ihnen Freude beim Lesen und in der Folge viel Erfolg bei der Implementierung der Strategien in Ihren Unternehmensalltag!

VORWORT

Die Wirtschaft profitiert in hohem Maße vom Profisport. Mithilfe von Bandenwerbung, VIP-Logen, Trikot-Sponsoring usw. ist man vor Ort dabei, wenn starke Männer um den Ball kämpfen, durchtrainierte Frauen die Hänge hinuntersausen oder Rennautos ihre Runden ziehen.

Manche Unternehmen haben sogar Rechte an einzelnen Spielern erworben, bezahlen sie teuer als Testimonials oder statten sie von Kopf bis Fuß aus, um an ihrem Glanz teilzuhaben. Einige Unternehmen haben sogar ganze Vereine übernommen. So ist zum Beispiel Volkswagen Hauptanteilseigner des VfL Wolfsburg; die Getränkefirma Red Bull übernimmt diese Rolle bei den gleichnamigen Fußballvereinen in Leipzig und Salzburg.

Andererseits ist jedoch den meisten Unternehmen nicht klar, was sie sich selbst vom Profisport anschauen können. Und das ist nicht wenig.

Warum ist es für Projektmanager hilfreich, Schach zu spielen?
Was können sich Unternehmen im Hinblick auf ihre Werte vom FC Bayern München anschauen?
Und was hat es mit der Feldquote auf sich?

Aus welchen Gründen es manchmal effizienter ist, Top-Performer durch mittelmäßig begabte Spieler zu ersetzen, und dass Führungskräfte die Verpflichtung haben, eine ordentliche Fehlerkultur vorzuleben, das sind nur einige der überraschenden Fakten, die Sie in diesem Buch finden werden.

LESEANLEITUNG

Auf der nächsten Seite finden Sie zu jedem Kapitel eine kurze Zusammenfassung – so können Sie gleich sehen, was für Sie besonders interessant ist.

Das Buch ist in keiner spezifischen Reihenfolge zu lesen. Schlagen Sie einfach dort nach, wo es Ihnen am spannendsten erscheint, lesen Sie von Anfang bis Ende oder lassen Sie sich inspirieren.



DIE KAPITEL IN DER ÜBERSICHT

1 – STRATEGIEN DER CHAMPIONS

Warum kann es gerade für eine Führungskraft so spannend sein, Schach zu spielen? Was können wir uns für die Führung eines Teams oder für das Projektmanagement von Schachprofis anschauen? Und wie helfen Rituale bei der Erreichung von Zielen? Die Antworten finden Sie ab Seite **21**.

2 – EINSTELLUNG: GANZ ODER GAR NICHT

Die Einstellung kann über Sieg oder Niederlage entscheiden – gerade, wenn es hart auf hart geht. Der Handballverein SC Magdeburg hat hierzu ein beeindruckendes Beispiel geliefert. Außerdem erfahren Sie in diesem Kapitel, in welcher Weise sich die entsprechende Wertschätzung auf die Performance Ihrer Mitarbeiter auswirkt. Lesen Sie mehr dazu auf Seite **43**.

3 – KOMMUNIKATION, KLAR UND DEUTLICH

Ein „Nein“ ist nicht immer ein „Nein“. Oft erreichen Sie damit genau das Gegenteil! Davon kann unter anderem der VfB Stuttgart ein Liedchen singen. Welche Formen der Kommunikation für Sie oder Ihr Team hilfreich sein können, erfahren Sie ab Seite **61**.

4 – DIE KUNST, ZU FÜHREN

Wie führen Sie Ihre Mitarbeiter? Basierend auf dem Austauschprinzip oder eher intuitiv? Und haben Sie vielleicht manchmal das Gefühl, dass Ihr Team zwar recht gut performt, dass es aber noch ausreichend Luft nach oben gibt? Wenn ja, dann lesen Sie hierzu mehr im entsprechenden Kapitel ab Seite **71**.

5 – DRÜBERSTEHEN, KLARSEHEN

Als Führungskraft können – und sollten – Sie genau wie ein Trainer einer Mannschaft eine beobachtende Rolle am Spielfeldrand einnehmen. Wenn Sie die Meinungen und Einflüsse anderer weitgehend ausblenden, fällt es oft leichter, einen neutralen Blick auf das Gesamtbild zu bewahren und dadurch bessere Entscheidungen zu treffen. Mehr dazu finden Sie ab Seite **103**.

6 – ZIEL- UND SINNFINDUNG

Wie oft hören wir, dass man im Leben ein Ziel braucht? Und wie oft hören wir von anderer Seite, dass der Weg das Ziel ist? Was stimmt denn nun? Wie so oft im Leben ist es beides. Doch ohne Sinn dahinter hilft das beste Ziel nicht weiter. Mehr dazu ab Seite **121**.

7 – EINE GUTE FELDQUOTE

Auch die Ausgewogenheit spielt eine große Rolle – im Sport wie im Business. Mit nur elf Spielern gewinnen Sie heutzutage kein einziges Spiel mehr, und mit elf Stürmern schon gar nicht. Wie Sie die Stärken und Fähigkeiten Ihrer Mitarbeiter erkennen und fördern und welche Rolle dabei die Diversität spielt, lesen Sie ab Seite **135**.

